

# Kommunikation "Elektronische Fahrscheine"

## Maßnahmenliste

FS-Art	Maßnahme	Details	Anmerkungen
eCard			
	Pressearbeit/ Pressemitteilungen		fester Textblock in (fast) allen "Corona- Pressemitteilungen" seit März
	Pressegespräche	Einführung eCard im LK Lindau/ Regionalbusse	Veröffentlichungen in diversen Tages/Wochenmedien
	<a href="http://www.bodo-ecard.de">www.bodo-ecard.de</a>		
	Werbespot		Ausstrahlung Regio TV in 2018/2019 fortlaufend im Web und Social Web
	Newsletter		regelmäßig, fortlaufende Maßnahme
	facebook		wiederholte Posts zum Thema eCard
	Info-Folder, 8 Seiter	aktualisierte Version März 2020	Vertrieb an ca. 300 Auslagestellen,
	Tarif-Aktion: keine Kartengebühr --> Anzeigen/PR	Online/Web Aktion und PR/ Anzeigen in Amtsblättern sowie Langzeitern	als Zusatzaktion "Corona" gestartet, dann fortlaufend beworben
	Plakataktion/Aushänge	A3 Tarifplakat an allen Bushaltestellen mit visuellem Einklinker "eCard"  A3/A2 Plakate "Corona" mit Hinweisen	fortlaufend

	Sonderseite bodo-Serviceportal "Coronavirus"	Hinweise zur Nutzung elektronischer Fahrscheine	
	in Bearbeitung: Sonder-Folder "Elektronische Fahrscheine - Tipps und Hinweise/ So geht's"		Verteilung ab 22.6.
	Anzeigen/Content in bodo-Basismedien		Auslage an ca. 300 Vertriebsstellen/Städte/Gemeinden
	Sonderaushänge/Plakate "Corona im bodo" in den Bussen		
	in Bearbeitung: kurze Videos/Click-Content fürs Social Web		
<b>HandyTicket (Handyticket Deutschland, z.B. direkt über bodo FahrplanApp)</b>			
	Pressearbeit/ Pressemitteilungen		fester Textblock in (fast) allen "Corona-Pressemitteilungen" seit März
	Newsletter		fortlaufend/ immer mal wieder Content
	facebook		fortlaufend/ immer mal wieder Content
	Web-Content: bodo.de		Html-Seite
	Flyer: Digitale Angebote im bodo		Auslage an ca. 300 Vertriebsstellen/Städte/Gemeinden
	Anzeigen/Content in bodo-Basismedien		
	Sonderseite bodo-Serviceportal "Coronavirus"	Hinweise zur Nutzung elektronischer Fahrscheine	

	in Bearbeitung: Sonder-Folder "Elektronische Fahrscheine - Tipps und Hinweise/ So geht's"		Verteilung ab 22.6.
	Sonderflyer HandyTicket Deutschland	Adaption bodo-CI	
	Sonderaushänge/Plakate "Corona im bodo" in den Bussen		
	in Bearbeitung: kurze Videos/Click- Content fürs Social Web		
<b>DB-navigator (HandyTicket)</b>			
	Pressearbeit		immer mal wieder Presse-Content in Pressemitteilungen UND fester Textblock in (fast) allen "Corona- Pressemitteilungen" seit März
	facebook		Posts und/oder Erwähnungen
	Web-Content: bodo.de		Html-Seite
	Sonderseite bodo-Serviceportal "Coronavirus"	Hinweise zur Nutzung elektronischer Fahrscheine	
	Newsletter		fortlaufend/ immer mal wieder Content
	Anzeigen/Content in bodo- Basismedien		
	Sonderaushänge/Plakate "Corona im bodo" in den Bussen		

	in Bearbeitung: Sonder-Folder "Elektronische Fahrscheine - Tipps und Hinweise/ So geht's"		Verteilung ab 22.6.
	in Bearbeitung: kurze Videos/Click- Content fürs Social Web		